



กรุงเทพประกันภัย หีดจับเงินเบี้ย 18,000ล. ยกเครื่อง!ประกันรถยนต์ ทำชน!2+เบี้ยถูก

“ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาครินทร์” ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.กรุงเทพประกันภัย เปิดเผยถึงแผนงานในปี 2559 ว่า บริษัทได้ตั้งเป้าหมายโตไว้ที่ 13% หรือเบี้ยประกันภัยจำนวน 18,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่ผ่านมาก็โตแค่ 0.6% หรือเบี้ยประกันภัยจำนวน 15,868 ล้านบาท โดยคาดว่าจะได้รับผลบวกจากการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานคมนาคม



ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาครินทร์

ซึ่งในปี 2559 รัฐบาลเตรียมลงทุนโครงการขนาดใหญ่กว่า 300,000 ล้านบาท คาดว่าจะมีเบี้ยประกันภัยทั้งระบบจากโครงการดังกล่าวกว่า 500 ล้านบาท ในขณะที่กรุงเทพประกันภัยจะสามารถเข้าไปรับประกันภัยและมีเบี้ยประกันภัยจากเมกะโปรเจกต์จำนวน 100 ล้านบาท ส่วนโครงการประกันภัยที่ผลหรือหน้าข่าวของรัฐบาลนั้นก็คาดว่าจะมีเบี้ยประกันภัยเข้ามาอีกจำนวน 100 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีเบี้ยประกันภัยจากสายการบินโลคอสต์แอร์ไลน์ โอเรียลไทย อีกจำนวน 100 ล้านบาท รวมทั้งสายการบินพาณิชย์ต่าง ๆ อีก 20 ล้านบาทด้วย ในขณะที่การทำตลาดรายย่อยร่วมกับโบรคเกอร์ที่เป็นพันธมิตรโดยเฉพาะบริษัท ทีคิวเอ็ม อินซัวร์ริส โบรคเกอร์ จำกัด (TQM) นั้นจากซีรีส์ “มนุษย์เงินเดือน” ตั้งเป้าไว้ที่ 200 ล้านบาท ส่วนการทำตลาดผ่านพันธมิตรเว็บไซต์ต่าง ๆ ในช่องทางออนไลน์นั้นในปีบริษัทได้ตั้งเป้าเบี้ยประกันภัยไว้ที่ 200 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่มีจำนวน 107 ล้านบาท

สำหรับลูกค้ารายย่อยนั้นจากสภาวะ

เศรษฐกิจปัจจุบันที่ผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง ทำให้การแข่งขันด้านราคาเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นกรุงเทพประกันภัยจึงมุ่งเน้นเฉพาะกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพที่จะทำกำไรได้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัท โดยมีกลยุทธ์ที่สำคัญคือการประชาสัมพันธ์ประกันภัยรถยนต์โครงการ BKI Telematics อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมาย โดย Telematics จะช่วยให้ลูกค้ารับทราบถึงพฤติกรรมกรมการขับขี่เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและลูกค้าที่มีพฤติกรรมกรมการขับขี่ที่ดีจะได้รับส่วนลดค่าเบี้ยประกันภัย นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการออกกรมธรรม์รถยนต์เบี้ยประกันภัย Single Rate ในราคาที่แข่งขันกับตลาดได้สำหรับรถยนต์บางรุ่นที่ยังมีอัตราความเสียหายต่ำ เช่น รถ SUV เป็นต้น ซึ่งมีอัตราค่าสินไหมทดแทนหรือ Loss Ratio ที่ต่ำโดยอยู่ที่ 40% ก็จะทำให้ได้รับสิทธิประโยชน์ในเรื่องอัตราเบี้ยประกันภัยที่ปรับลดลงมาอีกกว่า 5%

ทั้งนี้ล่าสุดบริษัทยังให้ความสำคัญกับการ

ปรับปรุงกรมธรรม์ประกันภัยรถยนต์ 2+ ให้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้นซึ่งเพิ่งเริ่มทำตลาดเพื่อให้เป็นโปรดักส์ แชมเปียน โดยเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนทุนประกันภัยได้ตามความต้องการ ซึ่งหากเลือกทุนประกันภัยน้อยลงที่อาจจะมูลค่าต่ำกว่าตลาดและความเป็นจริงเนื่องจากลูกค้ายอมรับความเสี่ยงในทุนประกันภัยที่หายไปหรือ Deductible ด้วยตนเองก็จะส่งผลให้เบี้ยประกันภัยลดลงหรือต่ำลงมาด้วยเรียกว่าการประกันภัยแบบ First Loss ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวนี้บริษัทประกันวินาศภัยหลายแห่งได้นำมาทำตลาดโดยแม้ว่าจะทำให้เบี้ยประกันภัย 2+ ถูกลงก็ตามแต่ก็ส่งผลให้อัตราค่าสินไหมทดแทนหรือ Loss Ratio ปรับตัวสูงขึ้นมาจากเดิมด้วย ในขณะที่ปัจจุบัน Loss Ratio ของประกันภัยรถยนต์ 2+ ของกรุงเทพประกันภัยอยู่ที่ 40% และคาดว่าจะการนำกลยุทธ์ดังกล่าวนี้มาทำตลาดจะส่งผลให้เบี้ยประกันภัย 2+ และ 3+ ลูกค้ารายใหม่เพิ่มขึ้นมาอีก 250 ล้านบาทรวมกับลูกค้าที่ต่ออายุเดิมอีกเป็น 500 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรถยนต์ทั้ง 2 ประเภทนี้รวม

กันอยู่ที่ 350 ล้านบาท นอกจากนั้นบริษัทยังมีแผนในการกำหนดอัตราเบี้ยประกันภัยรถยนต์ที่แตกต่างกันตามแต่ละพื้นที่ของประเทศด้วย เนื่องจากลูกค้าต่างมีพฤติกรรมและความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุที่แตกต่างกัน รวมถึงอัตราค่าแรงและค่าซ่อมก็ยิ่งแตกต่างกันไปด้วย ส่วนแผนการขยายตลาดในพื้นที่ต่างจังหวัดเพื่อรองรับปริมาณการค้าและธุรกิจที่ขยายตัวจากการเปิด AEC นั้นบริษัทก็ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยในปีนี้ได้เปิดสาขาเพิ่มไปแล้วที่ จ.จันทบุรี สุรินทร์ และที่ชุมพรเพิ่มอีก 1 แห่งด้วย

"ดร.อภิสิทธิ์" กล่าวต่อไปว่า ทั้งนี้กรุงเทพประกันภัยยังได้จัดทำโครงการ e-Policy ตั้งแต่ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมาโดยการส่งมอบกรมธรรม์ให้แก่ลูกค้าในรูปแบบซอฟต์แวร์เป็นกรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ส่งผ่านทางอีเมลแทนการจัดส่งชุดเอกสารตามปกติ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความคุ้มครองที่อุ่นใจได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น หมุดกังวลเรื่องระยะเวลาการรอคอยและลดความเสี่ยงเรื่องเอกสารสูญหาย อีกทั้งยังมีส่วนช่วยรณรงค์รักษาสิ่งแวดล้อมด้วย โดยในระยะแรกนี้เริ่มจัดทำ e-Policy สำหรับการประกันอัคคีภัยและประกันภัยรถยนต์ทุกประเภททั้งพ.ร.บ.และภาคสมัครใจก่อน เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าที่ต้องการต่ออายุกรมธรรม์ประกันภัยหรือทำประกันภัยใหม่ ซึ่งลูกค้าสามารถจัดเก็บ e-Policy ไว้เป็นหลักฐานอ้างอิงเพื่อใช้ในการแจ้งเคลมสินไหมทดแทนได้ทันที โดยสามารถเลือกที่จะรับกรมธรรม์ประกันภัยอิเล็กทรอนิกส์ทางอีเมลหรือเป็นชุดเอกสารตามปกติก็ได้ ทั้งนี้สำหรับลูกค้า 1,500 ท่านแรกที่ประสงค์เลือกรับกรมธรรม์ประกันภัยในรูปแบบของ e-Policy บริษัทจะมอบกรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล(PA) ทุนประกันภัย 100,000 บาท สำหรับเจ้าของกรมธรรม์หรือมอบเป็นของขวัญให้แก่คนพิเศษทั้งนี้เพื่อตอบใจภัยการเป็น Lifestyle Insurance 